

CREATION GROSS
SINCE 1925



**CASE
STUDY**

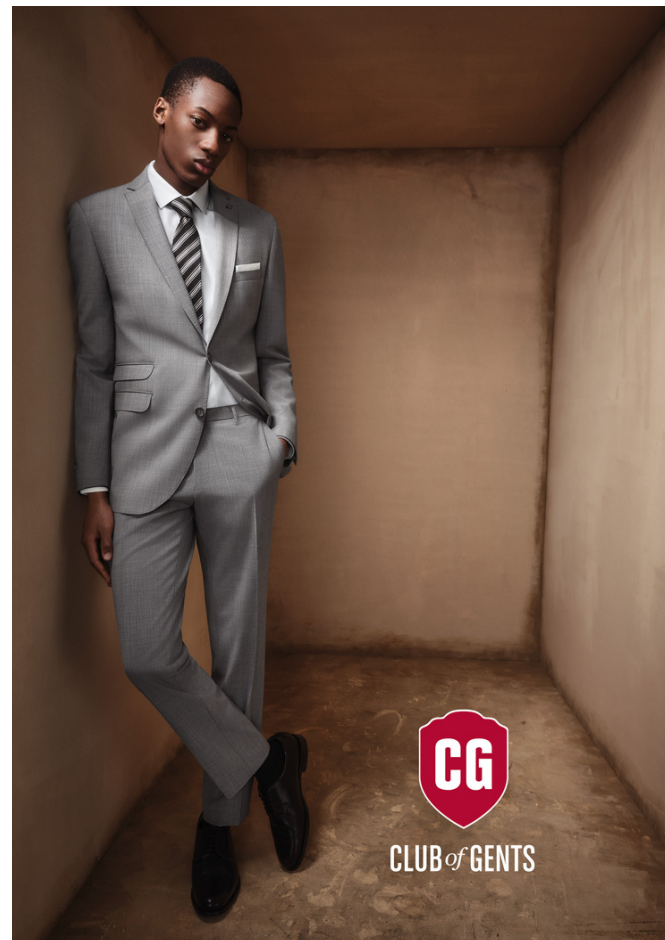
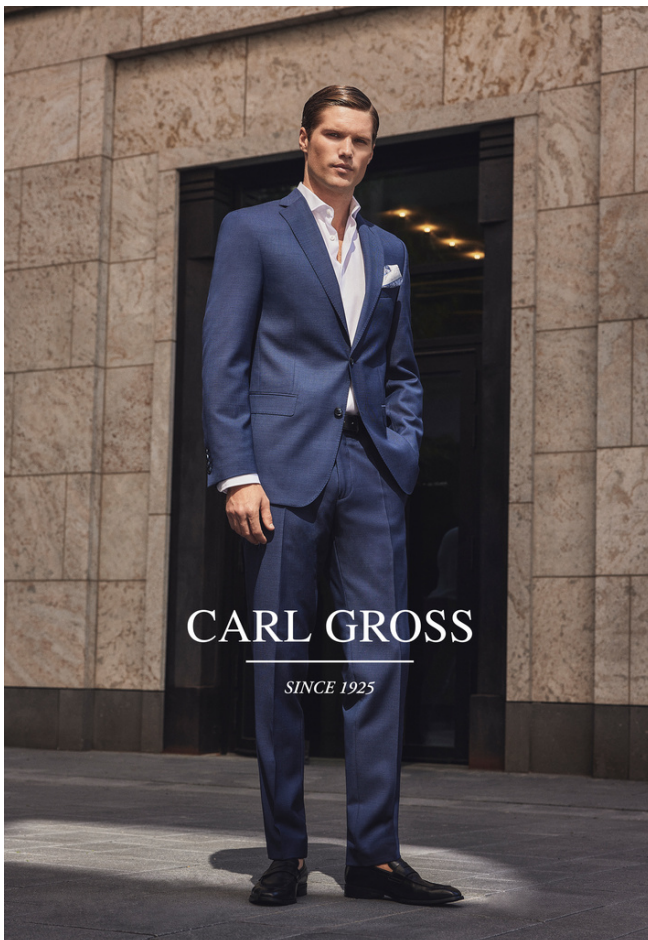
CREATION GROSS

Von Produktion bis Retail

D365 F/O als Unternehmenslösung

Über Création Gross **INTRO**

Seit fast 100 Jahren sind Herrenanzüge die Leidenschaft des Hersbrucker Unternehmens Création Gross. Handwerkliche Tradition, hochwertige Verarbeitung und die Verwendung feinsten Materialien bilden die Basis der Kollektionen und unterstreichen seit jeher die besondere Leidenschaft zum Schneiderhandwerk. Zunächst mit Anzügen gestartet, entwickelte sich das Unternehmen im Laufe der Jahrzehnte zu einem angesehenen Anbieter für Hosen, Sakkos, Accessoires, Westen uvm.



Mit den beiden Marken CARL GROSS und CG – CLUB of GENTS werden dem Fachpublikum auf internationalen Schauen jährlich drei Kollektionen präsentiert. Insgesamt arbeiten rund 200 Mitarbeiter am Hauptstandort in Hersbruck. Der Vertrieb erfolgt über 1200 Fachhändler weltweit in derzeit 48 Länder, über Großhandelspartner, Depots im Einzelhandel, einem Onlineshop und eigenen Factory-Outlet Shops.

PROJEKT **Ansatz**

Seit einigen Jahren schon wurde beim Unternehmen Création Gross mit dem System Microsoft AX2012 gearbeitet. Bereits in dieser Lösung konnten wir die unternehmensspezifischen Anforderungen berücksichtigen und in den jeweiligen Prozessabläufen abbilden. Mit der Ankündigung, D365 F&O als Nachfolger von AX2012 zu implementieren, sah man die Chance, auf einer modernen, flexiblen Plattform die vielfältigen Aufgaben und Bereiche eines Multichannel-Unternehmens umzusetzen. Mit dem Ziel, Kunden – Handelspartner und Endkunden gleichermaßen –, Lieferanten und eigenen Mitarbeiter die Möglichkeit zu gewähren, durch den ganzheitlichen zentralen Ansatz von D365 effizienter und einfacher untereinander zu kooperieren.

Aufgrund der guten Zusammenarbeit mit dem Unternehmen Création Gross im Rahmen der AX2012-Systemwartung und -Weiterentwicklung wurde MS POS zu einem der Hauptpartner bei der Implementierung von D365 F/O.

„Unsere Zusammenarbeit mit dem MS POS-Team ist nicht nur durch die außergewöhnliche Expertise in Dynamics 365 F/O geprägt, sondern auch durch das tiefe Verständnis und die Transparenz, die wir während des gesamten Projekts kultiviert haben. Das unermüdliche Engagement und die Professionalität haben unser Vertrauen gestärkt und sichergestellt, dass jede Phase während der Implementierung mit Präzision durchgeführt wurde. Die vertrauensvolle Beziehung, die wir dadurch aufbauen konnten, ist von unschätzbarem Wert und wir freuen uns darauf, unsere Reise mit einem so zuverlässigen Partner fortzusetzen“.

Tobias Schuhmacher, Head of IT / Organisation



UMSETZUNG Lösung

Ein komplexes Projekt mit vielen individuellen Abläufen und intensiv genutzten Modulen in kurzer Zeit zu realisieren, bedarf guter Planung sowie regelmäßiger Kontrolle und Koordination aller Beteiligten.

In der Projektplanung konzentrierten wir uns darauf, die Anforderungen des Kunden klar zu definieren und präzise herauszuarbeiten, an welchen Positionen die Standardversion in D365 F/O erweitert werden musste und wie neue Workflows aussehen sollten. Die gesammelten Informationen wurden detailliert erfasst und die Design- und Implementierungsdokumente in internen Tools hinterlegt sowie die Abläufe in Flussdiagrammen dokumentiert. Die Umsetzung erfolgte agil im kontinuierlichen Austausch mit dem Kunden, so dass auch während der gesamten Prozesskette einzelne Schritte immer wieder optimiert und angepasst werden konnten.



Unser Team unterstützte vor allem in den Bereichen Einkauf, Verkauf und Retail sowie beim Dokument- und Output-Management (alle Arbeiten, die mit Druck zu tun haben). Dies erfolgte basierend auf der Verwendung von Docentric-Lösungen (Anbieter von vereinfachten Output-Management Lösungen für D365 F/O und anderen Lösungen).

Das Hauptziel bestand darin, die Lösungen flexibel an die sich ändernden Bedürfnisse des Kunden anzupassen. Herausforderungen waren die Code-Verwaltung und die gemeinsame Nutzung des Codes mit den anderen Implementierungspartnern sowie die Verwaltung der Abhängigkeiten, die Struktur der Modelle und die Übertragung von Änderungen zwischen den vom Kunden angegebenen Umgebungen.

Zusätzlich sollten die eigenen Filialen mit der integrierten Kassenslösung von D365 F/O ausgestattet und für die jeweiligen Länder vorbereitet werden. Im Projektansatz wurde angestrebt, nah am Standard zu bleiben und trotzdem individuelle Lösungen für den Kunden zu implementieren, die aus der langjährigen Erfahrung und dem betriebseigenen Know-how resultieren. Der Ansatz beinhaltete, diese modulähnlich zu konzipieren, um bei zukünftigen Versionen darauf aufbauend arbeiten zu können.



Auf einen Blick

- Projektlaufzeit 15 Monate
- Einführung MS D365 F/O
- User 150 +
- 6 Outlets
- 5 Länder

FAZIT **Lessons learned**

Arbeiten viele Parteien gemeinsam in einem zusammenhängenden Projekt, sind gute Vorbereitung, eine ständig gepflegte Dokumentation und vor allen Dingen eine intensive Kommunikation der Schlüssel zum Erfolg. Das komplette Création Gross Team hat uns immer wieder gezeigt, wie ein pragmatischer, partnerschaftlicher und menschlicher Ansatz wesentlich dazu beiträgt, eine vertrauensvolle Zusammenarbeit aufzubauen, um das Projekt zielorientiert und erfolgreich zu realisieren.



AUS BLICK Zukunft

Der erste Meilenstein ist mit dem Go Live erreicht. Einige Aufgaben werden im nächsten Step in Phase 2 realisiert. Hier wird man Erfahrungswerte aus der täglichen Anwendung nutzen und diese in die Live-Umgebung mit einbeziehen.

UND wie können wir Sie unterstützen?

Kontaktieren Sie uns!
Wir beraten Sie gerne.



Team MS POS

MS POS GmbH
Giesslerallee 1
47877 Willich
+49 2154 81254 10
kontakt@mspos.net
ms-pos.net

 **MS POS**
Knowledge is the Solution