



**CASE
STUDY**

REGATTA

Systemumstellung und Einführung von
D365 Finance & Operations

Über Regatta **INTRO**

Als Spezialist für Outdoor-Bekleidung mit hohem Anspruch an Qualität, Funktionalität, Nachhaltigkeit und Style hat sich Regatta einen Namen gemacht. Als Outdoor noch hauptsächlich wandern bedeutete, taten sich 1981 zwölf Outdoor-Enthusiasten in Großbritannien mit der Idee zusammen, für alle Menschen, die gerne draußen unterwegs sind, Outdoor-Bekleidung und -Equipment zu vernünftigen Preisen anzubieten.

Von Anfang an spielten Nachhaltigkeit und die verantwortungsbewusste Produktion eine wichtige Rolle. Mit einer starken Präsenz in Europa, Nordamerika und anderen Teilen der Welt hat sich Regatta im Laufe der Jahre zu einer vertrauenswürdigen Marke mit eigenen Stores etabliert, mit diversen Submarken und inzwischen circa 2000 Mitarbeitern weltweit. Das Unternehmen ist auch heute noch inhabergeführt.

Die Besonderheit in den Regatta Stores ist die jeweils einmalige Verfügbarkeit eines Artikels pro Größe. Dieser Ansatz erfordert eine perfekt ausgeklügelte Logistik und spart in den Filialen viel Platz, so dass auf kleinerer Fläche mehr Ware präsentiert werden kann.

Zu Regatta gehören heute Regatta Great Outdoors, Craghoppers, Dare 2B und Regatta Professional.

Das Unternehmen wurde mehrfach ausgezeichnet, unter anderem mit dem Queen Award für internationales Wachstum.



PROJEKT Ansatz

Um für die vielfältigen und sich stetig wachsenden Herausforderungen als Multi-Channel Unternehmen gut aufgestellt zu sein, entschied die gesamte Regatta Gruppe, auf Microsoft Dynamics 365 Finance & Operations zu setzen. Als All-in-one-System mit internationaler Ausrichtung kann die Microsoft ERP Plattform alle Anforderungen im Bereich Logistik, Beschaffung und zentrale Steuerung erfüllen. Im Zusammenspiel mit der bereits vorhandenen POS-Lösung von Cegid sind Omnichannel Szenarien realisierbar, Online-Informationen für den Kunden verfügbar und die Möglichkeiten gegeben, Kunden optimal zu bedienen und Ware in der Art und Weise zu liefern, wie Endverbraucher es heute wünschen.

Ausgangsposition war ein gemeinsames Core Model, was bedeutet, dass 90%-95% der Funktionalitäten in jedem Land gleich sind. Nur die gesetzlichen, lokalen Anforderungen oder die landesspezifischen Besonderheiten werden implementiert.

Die Anforderungen an unser MS POS Team innerhalb dieses Projekts waren die Abstimmung der Funktionalitäten und Einstellungen mit dem Projektteam in UK, alle Nutzer vorab zu schulen, die Umstellung zu begleiten und auch nach der Implementierung das tägliche Doing durch unseren Support zu unterstützen.

Auf einen Blick

- Projektlaufzeit 4 Monate
- Einführung Dynamics 365 F/O ERP
- POS System Cegid Retail Y2
- Cloud System
- für alle Länder
- für alle User (300 +)



UMSETZUNG Lösung

In der Analysephase wurde der Standard eines Core Models gegen die Anforderungen aus Deutschland geprüft und die wichtigsten Einstellungen und Anpassungen herausgearbeitet, die für den Start der neuen Software notwendig waren. Dieses Reglement wurde getestet, die Dokumentationen entsprechend angepasst und für die User an den deutschen Standorten vorbereitet. Pro Bereich wurden Gruppentrainings durchgeführt und die Mitarbeiter geschult.

Ein wesentlicher Erfolgsfaktor war die Koordination der Kommunikation zwischen den Projektteams auf englischer und deutscher Seite, um ein gemeinsames Verständnis und fundiertes Wissen für das neue System aufzubauen.

Kein Systemwechsel ohne Herausforderung. Hierbei half jedoch die klare und einfache Struktur von Dynamics 365 F&O, so dass der Umgang mit der neuen Software schnell erlernt werden konnte. Nach einer intensiven Vorbereitungsphase wurden die wichtigsten Regatta Verkaufsmärkte weltweit erfolgreich umgestellt. Das Go Live verlief planmäßig an nur einem Tag.

„Durch die Inbetriebnahme von Dynamics 365 F&O haben wir eine moderne Cloud-Lösung implementiert, die den wachsenden Anforderungen in einem Multichannel-Unternehmen gerecht wird.“

Lucien Riehle, Commercial Director, Regatta

FAZIT Lessons learned

Gute Planung und Vorbereitung zahlen sich aus. Entscheidend ist, die täglichen Nutzer mit einzubeziehen, im Vorfeld intensiv zu schulen und mit verständlichen Dokumentationen auszustatten.

Konzentration auf wesentliche Basisfunktionen bewährt sich immer wieder. „Sonderwünsche“ lassen sich in Phase zwei berücksichtigen, wo einzelne Funktionalitäten weiter ausgebaut werden können oder auch Komfortfunktionalitäten folgen. Ebenso werden hier die Erfahrungen aus dem Go Live und die Optimierung diverser Prozesse reflektiert.



UND wie können wir Sie unterstützen?

Kontaktieren Sie uns!
Wir beraten Sie gerne.



Team MS POS

MS POS GmbH
Giesslerallee 1
47877 Willich
+49 2154 81254 10
kontakt@mspos.net
ms-pos.net

 **MS POS**

Knowledge is the Solution